Tečaj za Pionirja II

Gradivo za predavatelja

Komunikacija v medijih

* Kaj so mediji

Tečajnikom najprej pojasnite kaj so sploh mediji (telefon, časopis, socialno omrežje, jumboplakat). Poveste jim, da so mediji glavni vir informacij, da nam mediji predstavljajo in razlagajo dogodke, ki jih sami običajno ne doživimo.

Pojasnite jim, kdaj se mediji uporabljajo. V primeru nesreč in ob ukrepanj različnih enot (gasilci, policija, reševalci, civilna zaščita,...)

Tečajnik mora ločiti medije na tri zvrsti in usaj enega našteti za usako zvrst.

Tradicionalni medij:

Časopis, radio, televizija

Novi mediji:

Spletni mediji, telefon

Alternativni medij:

Reklamne majice, plakati, jumbo plakati

* Pravilna uporaba medijev

Tečajnikom predstavite, da je pravilna uporaba medijev se posebej pomembna.

To jim lahko razložite ob naslednjih primerih.

Primer 1: Slika levo spodaj prikazuje požar hladilnice merkcator. Pri tem požaru je

vodja intervencije sodeloval z mediji. Mediji pa so obveščal javnost, da vsi ki

živijo v bližini požara, naj se zadržujejo doma in naj imajo zaprta okna.

Primer 2: Slika desno spodaj prikazuje poplave in plaz v okolici Mariborja. Pri tej

naravni nesreči so gasilci sodelovali z mediji, da so lahko javnost obveščali o

trenutnem stanju cest in poti. Priporočili so javnosti da se zadržujejo doma.

Motivacija

* Splošno o motivaciji

Tečajnikom predstavite kaj sploh je motivacija. Poveste jim, da motivacija vodi človeka do tega, da nekaj naredi. Poveste jim da je motivacija lahko zavedna ( z uporabo volje) ali pa čisto nezavedna. Poveste jim tudi, da je motivacija tista, ki usmerja človekova dejanja, kar tem dejanjem daje moč, veljavo in obstojnost.

* Motivi za prostovoljno delo gasilca

Tečajnik mora našteti kateri so razlogi za vstop v gasilsko organizacijo. Pomagajo si lahko z tem, kako so oni pristopili v gasilsko organizacijo( družinska tardicija, prijateljstvo, želja po pomoči bližnjim, itd)