Tečaj za Mladinca I

Gradivo za predavatelja

Komunikacija v medijih

* Kaj so mediji

Z tečajniki obnovite definicijo, kaj sploh so mediji.

Poveste jim, da so mediji glavni vir informacij, da nam mediji predstavljajo in razlagajo dogodke, ki jih sami običajno ne doživimo.

Tečajnik mora ločiti tri zvrsti, kako delimo mediji in pri vsaki našteti usaj 3 medije za vsako zvrst.

Tečajnikom predstavite, kako se jih pravilno uporablja ter kako se povezati z njimi.

Medije lahko uporabljamo za javne predstavitve. Uporabljamo jih ob intervencija, ob vajah, ob predstavitvah ali ob počastitvah.

Tečajnikom obrazložite vsako javno predstavitev:

* Ob intervencijah

Za ažurno poročanje o nesrečah so zadolženi novinarji, gasilci so dolžni samo čim prej prit na kraj dogodka in pomagati.

Med intervencijo ni naloga gasilcev, da nesrečo evidentirajo s posnetki in jih takoj objavljati po socialnih omrežij

**V primeru intervencije se morama zavedati, da sme medijem informacije posredovati le vodja intervencije ali za to pooblaščena oseba.**

* Ob vajah, predstavitvah, počastitvah

Medijem posreduje informacije vodstvo društva oz. pooblaščena oseba

Predhodno se z novinarji dogovori in nato na intervjuju, tiskovni konferenci alo kako drugače poda podatke oz. predstavi namen dogodka

**Dolžnost vodstva posameznega gasilskega društva ali zveze je, da se predhodno primerno pripravi na posredovanje informacij ob dogodkih in da to na primeren način tudi izvede**

* Obnašanje pred mediji

Tečajnikom pojasnite, da je obnašanje pred mediji šo kako pomembno. Ko se podajajo informacije medijem je pomembno kako izgledamo. To pomeni da moramo biti pravilo oblečeni. Torej navadna majica in podobne hlače dopadejo. Če informacije podajamo na kraju dogodko je oblečen v ognjevarno obleko. Ko se podajajo naprimer informacije v društvu ali na predstavitvi, smo oblečeni v delovni ali celo v svečani obleki.

Pomemben del obnašnja pred mediji je še najbolj pomemben. Ko predajajo informcije, kakšne kletvice ali sleng ne pridejo v upoštev, saj ko predajajo informacije medijem predstavljamo svoje društvo.

Motivacija

* Tečajnik mora navesti razlog zaradi katerega je vstopil v gasilsko organizacijo.

Potrebe in vrednote gasilca in gasilske organizacije

* Prostovoljni gasilec in njegove vrednote

Tečajnikom predstavite kdo je lahko prostovoljni gasilec.

Nato jim obrazložite kaj pomeni vrednota gasilca, nekaj jih naštejete, naprimer kot so:razgledanost, izobraženost in usposobljenost za delo, navdušenje in želja po uspehu, vztrajnost in marljivost, odpornost, itd.

Pa tudi te vrednote z tečajniki opišite.

* Gasilska organizacija nudi gasilcu/gasilki

Tečajnikom predstavite kaj sploh je gasilska organizacija. Opišete da je več gasilskih zvez v sloveniji. Nato jim našteje kaj jim gasilska zveza nudi (možnost izobraževanj, finančna podpora društvam, itd.), to kar naštejete jim tudi obrazložite.

Vsak tečajnik mora vedeti usaj dve vrednoti gasilca in dve vrednoti ki jih nudi gasilska organizacija.

Obvladovanje stresa

* Kaj je stres

Tečajnikom najprej poveste definicijo stresa.

Je sklop emocionalnih, telesnih in ali vedenjskih reakcij na nek dogodek in ga ocenimo kot nevaren ali vznemirjajoč.

Je normalna reakcija na nenormalno situacijo.

Tečajnik mora vedeti usaj eno definicijo.

* Stresorji pri gasilskem delu

Tečajnikom naštejte stresorje pri gasilskem delu. Tečajnik mora našteti vsaj 4 stresorje.

Stresorji:

+ Velika motiviranost-poslanstvo

+ občutek nemoči

+ ko stvari niso odvisne od tebe

+ dejanska ogroženost pri reševanju

+ šokantni prizori

+ naglica

+ novinarji

+ bojazen, da smo kaj naredili narobe

+ grožnja s samomorom

* Negativen vpliv stresorjev na osebnost

Tečajnik mora opredeliti njihove negativne vplive na osebnost gasilca.

Tečajniku pojasnite kako prepoznati različne stresorje ter način pomoči pri obvladovanju le-teh.

Stres se ne premaguje, ampak se ga obvladuje.

Pred nastankom stresa je potrebno biti v dobri telesni in duševni pripravi, to naredimo tako da smo redno aktivni saj moramo poskrbeti zase. Poskrebti moramo da se ydravo prehranjujemo in da imamo yadosti nealkoholne pijače. Nujno je dobro poznanje sočlanov-sodelavcev, v društvu pa je potrebno dobro vzdušje.